

GEN V

mentorski program koji valja





20 GODINA

Ove smo godine proslavili 20 godina. Kao svaki pravi 20-godišnjak, i dalje mislimo da znamo najbolje i da ćemo baš mi promijeniti svijet. I kao svaki pravi 20-godišnjak, obožavamo tulum.





40 LJUDI

Naša grupa broji 40 šarolikih pojedinaca, među kojima je najviše rogatih bikova i jaraca, a nekako nam se potkrao i jedan škorpion.





400+ GODINA ISKUSTVA

Zajednički imamo više od 400 godina staža,
a 80%+ našeg tima čine prekaljeni seniori.





JEDINICA

ALPHEUS

PRODUKT

4 SPECIJALIZIRANE AGENCIJE

Val grupa ima i svoje mlađe tvrtke, Alpheus, Produkt i Jedinicu. Možda ćemo ih imati još. Vjerojatno hoćemo jer volimo raditi s ljudima koji vole rasti. A mi volimo da rastu uz nas.





85+ NET PROMOTER SCORE

Sretni ljudi, sretna grupa! Ponosni smo na naš net promoter score od 85 kojim su nas klijenti okrunili kao tržišne lidere. Nije ni čudo da smo do sada radili s više od 500 klijenata.





500+ KLIJENATA OD A DO Z

Među tih 500 klijenata smo radili doslovno S V E od aviona do zdravlja! Turizam, farmacija, telco, NGO, energetika, politika, trgovina, hrana, pića, IT, financije, edukacija, sport, kultura. ...



100% DRUŠTVENO ODGOVORNI

Nije da se hvalimo, ali zadnjih pet godina nam

Je score na Indeksu DOP-a laganih 100%.





DA JE LAKO...

ne bi nas dopalo.



2:42 PM **Bero** najviše primljenih 5.7., 3069 maila.

najviše poslanih 6.6., 692.

average 319 poslana, 1307 primljena.

2:44 PM u danu

Just FYI ti si poslala najviše mailova.. 4296

u 180 dana

stella druga, tatjana treća.

2:53 PM **Tea** ahahahahahahahahahahahahaha



3.000 MAILOVA/DAN

Svaki dan kroz naše inboxes filtriraju stotine mailova.





1 SVIJET. 1 VAL POZITIVE.

Radimo gomilu pro-bono projekata za udruge i pojedince koji mijenjaju naše društvo nabolje, a neke od njih i kontinuirano podržavamo.





JEDNE LIGNJE. JEDNA LJUBAV.

Najpopularniji gastronomski ritual su lignje petkom.

Svaki petak. Bez iznimke.





10 KG KAVE MJESEČNO

profiltriraju naša tijela u radnom vremenu.





2 FRIŽIDERA

Mali je za hranu.

Veliki je za cugu.

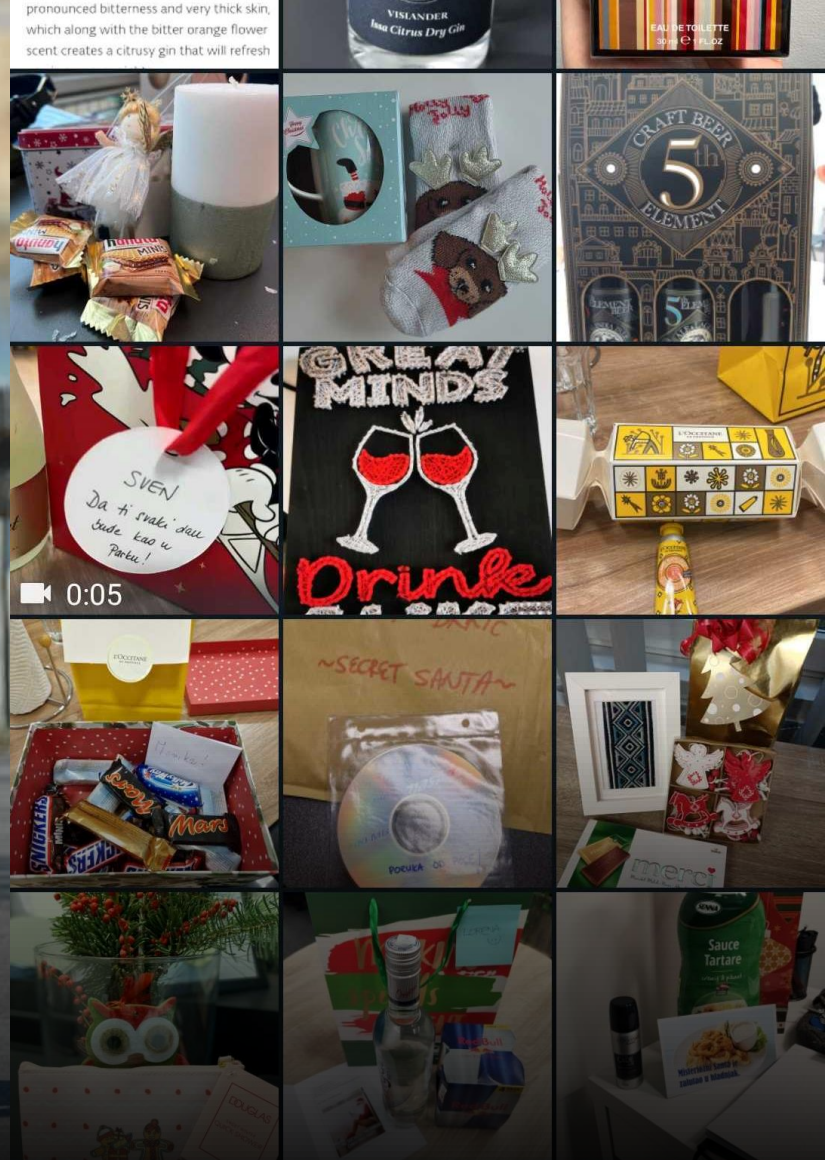




KADA NE RADIMO – PUTUJEMO!

U istom periodu smo posjetili Tenerife, Japan, Ameriku i Indiju.





KADA NE PUTUJEMO – GUŠTAMO!

Među nama ima strastvenih: biciklista, vinopija, čajopija, romanopisaca, jedriličara, pizza majstora, partijanera, ex-dogradonačelnika, predsjednika HUOJ-a i jedna žena godine!



A woman with long dark hair, smiling, and a man with short dark hair, looking directly at the camera. They are positioned against a background of horizontal blue wavy lines on a light grey gradient.

2x OD STUDENTA DO MENADŽERA

Volimo davati prilike za iskorak onima koji su već među nama.





GRUPA

KOMUNIKACIJSKI MANAGEMENT

Poslovna strategija

Tržišno pozicioniranje

Transformacijsko vodstvo

Akvizicija

Upravljanje komunikacijom

CEO komunikacija / Principi komunikacije

Korporativna društvena odgovornost (CSR)

Krizno komuniciranje

Interne komunikacije

Employer branding

Komunikacijski trening

Upravljanje reputacijom

Kampanje odnosa s javnošću

Brand kampanje

Kampanje proizvoda

NOVI OKUS!



KRAŠ // DORINA ČVARAK

IZAZOV

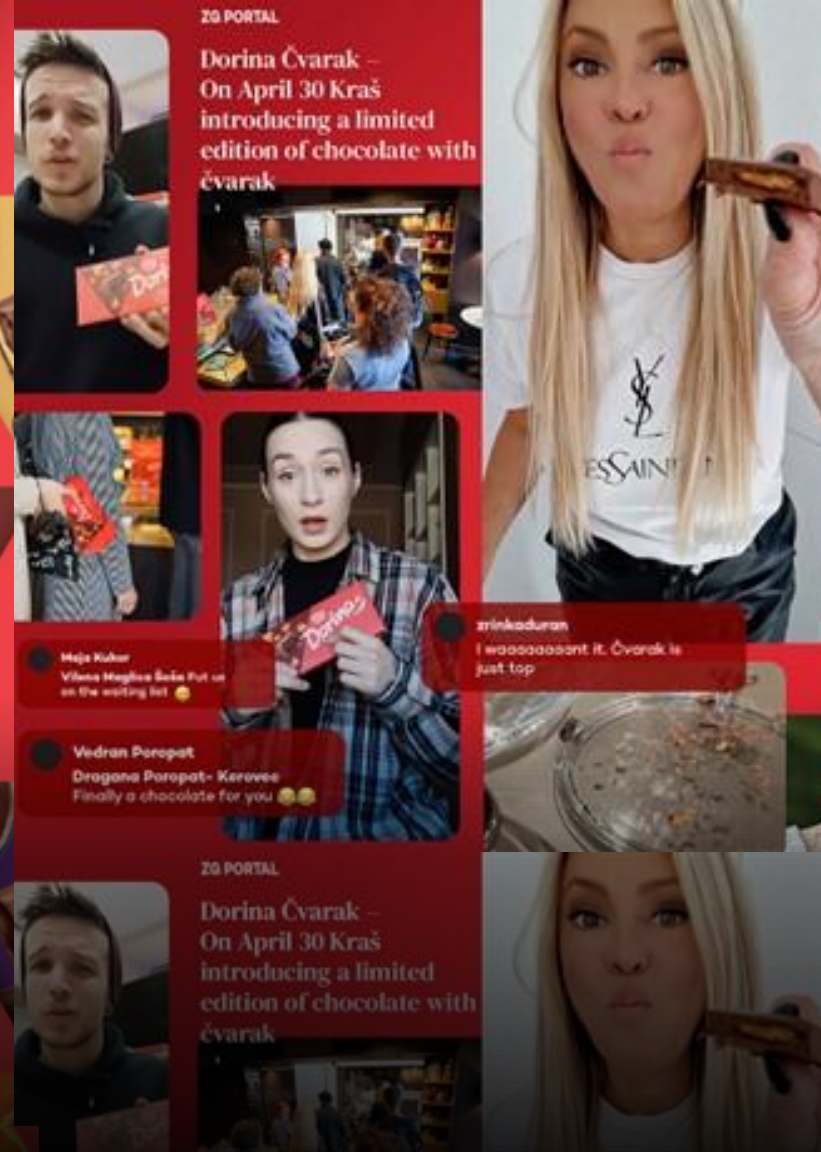
Kako prvoaprilsku šalu na koju je publika reagirala bolje od svih očekivanja provesti u realnost?

USLUGE

Kampanja publiciteta, zakup oglasnog prostora, SoMe oglašavanje, influenceri.

REZULTAT

Najshareanija objava u povijesti Kraša, 30 dana do stvaranja novog proizvoda, 600x prodaja u 45 min i liste čekanja.



ALPHEUS

PUBLIC AFFAIRS

JAVNI POSLOVI

Odnosi s tijelima javne uprave

Političke kampanje

Procjena rizika

Politička i ekonomska analiza

Istraživanje tržišta

Političke i ekonomske studije

Lobiranje

EU regulatorna procjena

Upravljanje odnosa s dionicima

Praćenje zakonodavstva EU





ISKUSTVO

40+

jedinica lokalne i
regionalne samouprave

20+

političkih
kampanja

5

ministarstava

ZAKLADA SOLIDARNA // SPASI ME

IZAZOV

Izmjena zakonodavnog okvira koji će strože kažnjavati počinitelje djela protiv spolne slobode žena.

USLUGE

Zagovaranje; Upravljanje Odnosima s dionicima; PR aktivnosti; NGO kampanja.

REZULTAT

Izmjene Zakona kojima se ukinulo djelo “spolni odnos bez pristanka” i povećale zatvorske kazne za silovatelje.

PRODUKT

ISKUSTVENI MARKETING

Event management

Influencer marketing

Community management

Promocije i prodajne kampanje

Lifestyle kampanje odnosa s javnošću

Stvaranje i implementacija marketinških strategija



CEDEVITA // BUDI TU. BUDI CE.

IZAZOV

Podrška mentalnom zdravlju kod ljudi oboljelih od malignih oboljenja.

USLUGE

Paketi za influencere i medije; Content (tekst i video); PR aktivnosti.

REZULTAT

14.000.000 pregleda sadržaja; 740.000 doseg priopćenja; HUOJ Grand Prix.



GRAD KARLOVAC // DANI PIVA

IZAZOV

Privući ljude i učiniti festival neodoljivim i nakon 30 godina tradicije!

USLUGE

Event concepting & management; kreativna i oglašavanje; SoMe; PR i upravljanje odnosima s dionicima.

REZULTAT

5 dana;
60.000 posjetitelja;
200 medijskih objava.

JEDINICA^{.HR}

UPRAVLJANJE BRANDOM & DIGITAL

Brand strategije i upravljanje brandom

Branding (ime, slogan, vizualni identitet)

Kreativa za oglašavanje

Copywriting i dizajn

Produkcija integriranih kampanja

Kreiranje digitalnih strategija i kampanja

Employer branding

Rebranding i repositioniranje

Content & native (tekst, video, infografika, ...)

Web dev & performance marketing





Experience all
Croatia has to offer.



MASTERCARD // EXPERIENCE CROATIA

IZAZOV

Povećati želju imućnih turista
za posjetom RH koristeći
Priceless.com iskustva.



Vivi tutto ciò che
la Croazia ha da offrire.



USLUGE

Komunikacijska strategija, koncept
i produkcija kampanje (digital,
content); PR; media planning.



Vivi tutto ciò che
la Croazia ha da offrire.



REZULTAT

10,7% CTR (20x veće od avg. GDN-a)
Mastercard affinity +16,3
Croatia affinity +14,9



ENOSOPHIA // DIKA REBRANDING KAMPANJA

IZAZOV

Predstaviti rebranding Dika vina kroz spoje tradicije i modernosti te privući novu, moderniju publiku.

USLUGE

Kreativna strategija, koncept i produkcija (360), SoMe, media planning, PR, influenceri, event.

KONCEPT

Dika „vina s pričom” kao ulaznica u svijet vina koja uparujemo sa svakodnevnim trenucima i jelima.



PRIJAVI SE:

www.valgrupa.hr/genv/ - prijavni obrazac (CV i motivacijsko pismo)

Rok za prijave: do 30. studenog 2023.

Dodatne informacije: genv@valgrupa.hr